

Pressemeldung

COUPIES gewinnt Gründerwettbewerb WECONOMY 2010 des Handelsblattes

COUPIES ist eines von 10 Unternehmen beim Netzwerk-Wochenende mit Top-Managern in Baden-Baden

Köln, 23. August 2010 – Nun ist es offiziell! Das Handelsblatt und die Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. haben die diesjährigen zehn Gewinner ihres renommierten Gründerwettbewerbs WECONOMY (www.weconomy.de) bekannt gegeben. Einer der Gewinner ist die COUPIES GmbH!



Frank Schleimer, Geschäftsführer der COUPIES GmbH gemeinsamer Runde mit den Top-Managern austauschen und von deren Erfahrung profitieren. Außerdem warten spannende Workshops zu Themen wie Vermarktungsstrategien, Kundengewinnung oder Finanzierung.

Einmal im Jahr verleiht die Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. und das Handelsblatt unter Deutschlands bestem Gründernachwuchs den WECONOMY Award. Die Preisträger erhalten die Chance, ihre Geschäftsidee den Vorstandsvorsitzenden bekannter deutscher Unternehmen vorzustellen. Als ausgewählte Gewinner ist einer der Gründer der COUPIES GmbH Mitte Oktober in ein Fünf Sterne-Hotel in Baden-Baden eingeladen. Dort kann er sich in Vier-Augen-Gesprächen und in

Wie funktionieren mobile Coupons?

Als führende deutsche Plattform für Mobile-Couponing vereint die COUPIES GmbH lokale Angebote und bundesweit einlösbarer Coupons in einer mobilen Applikation. Das Programm von COUPIES zeigt dem Kunden auf einer Landkarte eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Nähe. Alternativ können die verschiedenen Angebote über Kategorien ausgewählt werden. Dabei bestimmt der Kunde selbst die Entfernung zu seinem Standort, innerhalb derer Coupons angezeigt werden sollen. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen, an der Kasse auf dem Display vorzeigen und schon wird der Rabatt gewährt. Nie war Sparen einfacher!

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Couponing und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 500.000 Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird von Ambient Innovation (www.ambient-innovation.com) und vom Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement der Universität zu Köln begleitet und durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln
T +49 221-9465-7932
F +49 221-9955 3999
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de